



PRESSEDIENST

30. September 2022

Landeshauptstadt Stuttgart gewinnt mit Klimaschutzkampagne den Marketing For Future Award in Silber 2022

Das Bündnis für klimapositives Verhalten e.V. hat die Klima-Kampagne "JetztKlimachen!" mit dem silbernen Marketing For Future Award ausgezeichnet – es ist die höchste Auszeichnung, die in diesem Jahr vergeben wurde. Mit dem Award wird erstmals klimapositives Marketing belohnt, geachtet wird dabei auf einen Dreiklang aus Marketing, Kreation und Wissenschaft.

Die Kampagne "JetztKlimachen!" entstand in Partnerschaft mit der Stuttgarter Kommunikationsagentur Beaufort8. Deren Kreative hatten die Idee zur Nominierungs-Challenge, dem aktivierenden und verbindenden Ansatz der Kampagne. „Gerade heute ist Zusammenhalt wichtig. Wir erleben höchste Preise für fossile Energie. Gleichzeitig bietet der Klimaschutz viele Lösungen. Das ist der Ansatz von #jetztklimachen“, so Jan Kohlmeyer. Er leitet die Stabsstelle Klimaschutz bei der Stadt Stuttgart, die die Kampagne auf den Weg gebracht hat. Hinter „JetztKlimachen!“ steckt eine interaktive Mechanik, die organisch funktioniert. Auf den Bannern und Social-Media-Posts stellen Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft, aus Verwaltung, Kultur und Sport sowie Gastronomie und Einzelhandel dar, wie sie sich für den Klimaschutz engagieren und nominieren andere, das ebenfalls zu tun.

Der Dialog startete Mitte März 2022 über das gesamte Stadtbild hinweg und verbreitete sich in den Social-Media-Kanälen. Zahlreiche Partner führten die Kampagne zu 67 Millionen Kontakten und rund 40.000 Interaktionen bei mehr als zwei Millionen Follower-Reichweite.

Die Kampagne bietet ein kommunikatives Dach für alle Klimathemen und Klimaaktiven in Stuttgart. Unter dem Hashtag #jetztklimachen und auf der zentralen Kampagnenplattform bündelt sie Informationen zu den klimarelevanten Themenbereichen Mobilität, Wohnen, Ernährung und Klimaanpassung. Die Jury urteilt: "Die Kampagne zeigt im Großen und im Kleinen, dass jeder etwas beitragen kann und versucht so ein positives Mitmach-Gefühl zu stärken. Im Challenge-Charakter kreierte sie zudem einen positiven und antreibenden Wettbewerb und mobilisiert dadurch umso mehr."

Der Kommunikationspreis kommt mit dem Start des zweiten Kampagnenflights, der mit einem Gebäudebanner am Stuttgarter Rathaus beginnt und sich für das Ziel Klimaneutralität bis 2035 starkmacht. "Klimaschutz ist eine Gemeinschaftsaufgabe und #jetztklimachen gibt uns viele Impulse für den Klimaschutz," erläutert Jan Kohlmeyer, Leiter der Stabsstelle Klimaschutz bei der Landeshauptstadt Stuttgart.

- 2 -

"Die Auszeichnung ist ein weiterer Ansporn, als Gemeinschaft Erfolge zu erzielen – in der Energiekrise, beim Energiesparen und beim Klimaschutz." Im Juni besiegelten die Vertreterinnen und Vertreter der Fraktionen einen "Klimapakt" mit dem Ziel der Klimaneutralität Stuttgarts bis 2035.

Bildnachweis: Foto und Rechte: Landeshauptstadt Stuttgart. Gewinner des Marketing For Future Awards 2022 und Urkunde. Personen v. l.: Jan Kohlmeyer, Leiter der Stabsstelle Klimaschutz (LHS); Nikolai Spreng, Leiter Kreation (Beaufort 8); Martin Körner, Leiter Grundsatzreferat Klimaschutz, Mobilität und Wohnen (LHS); Nadja Widmann, Klimakommunikation Stabsstelle Klimaschutz (LHS); Florian Geigle, Beratung (Beaufort 8). Zur Verfügung gestellte Bilder dürfen nur im Zusammenhang mit einer redaktionellen Berichterstattung zu dieser Pressemitteilung verwendet werden.
